



I.I.S.S. "S. MOTTURA"

Liceo Scientifico Scienze Applicate

Istituto Tecnico: Geotecnica - Elettronica ed Elettrotecnica
Chimica, Materiali e Biotecnologie Ambientali - Meccanica Meccatronica Energia



Viale Della Regione, 71 93100 Caltanissetta - C.F.: 80004820850 Tel. 0934/591280 - Fax 0934/555624
e-mail: clis01200p@istruzione.it clis01200p@pec.istruzione.it sito web: www.istitutomottura.gov.it

La peer education

Letizia Drogo – Psicologo Psicoterapeuta

La Peer Education

La peer-education (o educazione tra pari) è un metodo attraverso il quale viene attivato un processo di scambio di informazioni, conoscenze ed esperienze all'interno del gruppo dei pari rispetto ai temi della promozione del benessere psicofisico

Caratteristiche del gruppo dei pari

- **Parità di competenze**
- **Ruoli ed esperienze condivise**
- **Progettazione partecipata**
- **Il gruppo come luogo di formazione e di costruzione dell'identità**

Obiettivi

- Valorizzare le relazioni interpersonali (motivazione, processi cognitivi)
- Recuperare le risorse di ciascun componente del gruppo
- Creare interdipendenze positive (coordinare i propri sforzi con quelli degli altri per completare un compito)
- Lavorare in squadra


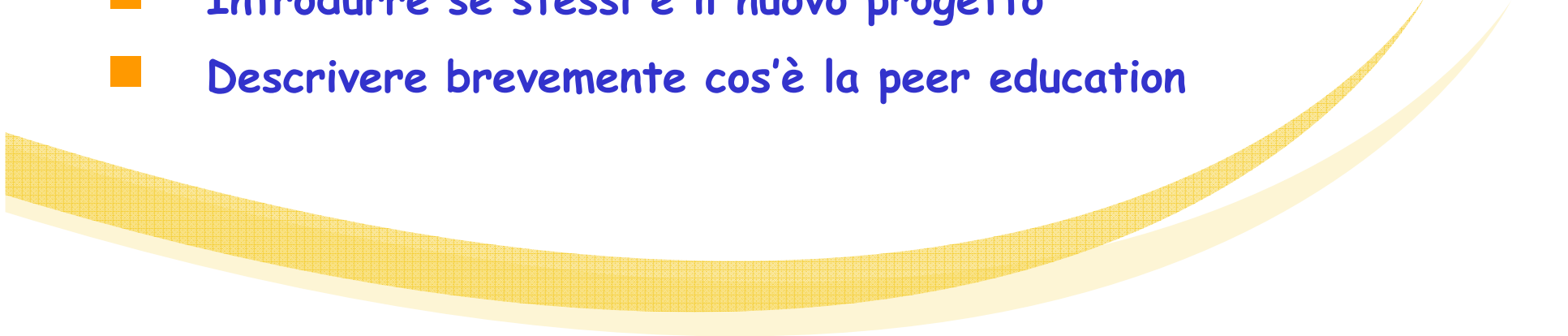
Alcune riflessioni sulle strategie di comunicazione

Parlare in pubblico

- Un peer educator si troverà ad affrontare molte novità e sfide, probabilmente la prima sarà quella di parlare davanti ad un pubblico.

Alcune indicazioni per l'interazione efficace

- Usare i nomi e non i cognomi
- Utilizzare frasi sintetiche
- Stimolare ciascun componente del gruppo a parlare
- Evitare giudizi ("non esiste giusto o sbagliato")
- Utilizzare liberamente ogni tipo di linguaggio, purché adeguato alla situazione

- 
- **Incoraggiare spontaneità e immediatezza**
 - **Usare immagini, analogie e metafore**
 - **Una chiara introduzione è fondamentale per ogni inizio**
 - **Introdurre se stessi e il nuovo progetto**
 - **Descrivere brevemente cos'è la peer education**
- 

In una comunicazione in pubblico

- **Che cosa vogliamo ottenere?**
Definire in modo preciso **l'obiettivo** della comunicazione che si vuole raggiungere
- **Che cosa vogliamo comunicare?**
Individuare e **selezionare** i contenuti/messaggi che vogliamo siano compresi e condivisi dai nostri interlocutori
- **Chi sono gli interlocutori/destinatari?**
Perché sono interessati alla nostra comunicazione?
Che cosa otterranno dall'ascoltarci?
Perché dovrebbero ascoltarci?
- **Chi siamo e cosa rappresentiamo per loro?**
Siamo già conosciuti o è la prima volta che ci incontrano?
Come siamo percepiti?

In quale contesto specifico avverrà il processo comunicativo?

Dove? (luogo specifico)

Quando? (definizione criteri temporali)

Con quali mezzi? (strumenti comunicativi)

A quante persone? (definizione del numero adeguato di persone)

Quanto durerà l'intervento?

Quali strumenti utilizzeremo per comunicare?

Slide - Lavagna a fogli mobili – video

Qual è il risultato atteso?

Che cosa ci aspettiamo che avvenga in seguito all'incontro?